



Spelregler för hästföretagare

- beskattning



Spelregler för hästföretagare - beskattning

Hästintresset ökar i Sverige. Det tycker vi är jätteroligt, samtidigt får vi fler och fler frågor från hästföretagare som undrar hur hästverksamheter ska beskattas. Under åren har vi hjälpt många hästföretagare som fått sin verksamhet ifrågasatt av Skatteverket.

I denna broschyr berättar vi om "spelreglerna" för hästföretag och vad du ska tänka på och ta ställning till när du startar hästverksamhet. Råden vi lämnar passar även dig som redan är igång med din verksamhet.

Vad är ditt syfte?

Vill du använda dina hästar för att tjäna pengar uppkommer frågan om din verksamhet är näringsverksamhet, d.v.s. om du har ett hästföretag eller om du har en hobbyverksamhet. Vilken typ av verksamhet du har styr bland annat vilka skatte-regler du måste använda dig av och vilka avdrag du får göra.

Tänk därför till innan du startar en hästverksamhet. Det minskar risken för att Skatteverket i efterhand vill ändra dina deklarationer och kräva mer skatt.

Vem är hästföretagare?

Den som vill vara hästföretagare måste kunna bevisa att hästverksamheten bedrivs med vinstsyfte. Det betyder att man måste kunna bevisa att verksamheten bedrivs för att den ska gå med överskott, dvs att intäkterna ska vara större än kostnaderna. Denna princip gäller oavsett i vilken företagsform verksamheten bedrivs.

Hästbranschen i Sverige:

- Omsätter 20 miljarder varje år, med spridningseffekter 45 miljarder kr/år
- 10 000 personer är direkt heltidssysselsatta inom hästnäringen, indirekt ytterligare 18 000
- Genererar över 4 miljarder i skatteintäkter och bidrar med 8 miljarder kronor till landets BNP
- Sveriges största handikapp idrott med 4 000 utövare.
- Det finns över 300 000 hästar i Sverige, fördelat på 40 olika hästraser vilket betyder ca 39 hästar/1000 invånare.

Har man inte vinstsyfte med verksamheten, bedriver man ingen näringsverksamhet och har inget hästföretag. Verksamheten är då istället en hobbyverksamhet

Vad krävs för att visa vinstsyfte?

Om man har en hästverksamhet som går med överskott, anses man normalt ha näringsverksamhet.

Visar verksamheten underskott under flera år, kan vinstsyftet ifrågasättas av Skatteverket.

Det är vanligt att en verksamhet går med underskott under den tid verksamheten startas och byggs upp. Även i dessa fall kan vinstsyftet ifrågasättas.

Hur ska man då kunna bevisa att man har vinstsyfte, trots att hästverksamheten visar underskott något eller några enstaka år eller under ett uppbyggnadsskede?

Möjligheterna att få en hästverksamhet bedömd som näringsverksamhet ökar om man har följande.

- En affärsplan och ekonomiska kalkyler för verksamheten.
- De tillstånd som verksamheten kräver.
- En varaktig verksamhet som hela tiden utvecklas.
- En kontinuerlig och frekvent marknadsföring av verksamheten och dess produkter (hästarna).
- Kontinuerlig försäljning av verksamhetens produkter (d.v.s. hästar eller tjänster knutna till hästarna).
- Hästar i verksamheten som uteslutande finns i denna för att skapa intäkter (privata hästar har man inte i företaget, dessa har man istället som hobby. Har man med privata hästar i en näringsverksamhet kan man riskera att hela verksamhetens vinstsyfte ifrågasätts).

Näringsverksamhet

Intäkter

- Försäljning av varor
- Utfört arbete
- Sålida tjänster
- m.m

Kostnader

- Foder
- Hovslagare
- Utrustning
- Marknadsföring
- m.m.

Hobbyverksamhet

Intäkter



Kostnader

- Foder
- Hovslagare
- Utrustning
- m.m.



Näringsverksamhet eller hobby - vad är skillnaden?

Vad är det då för skatterättslig skillnad på att bedriva sin hästverksamhet som näringsverksamhet eller som hobby?

Har du näringsverksamhet kan du

- I vissa fall kvitta underskott (upp till 100 000 kr) i nystartad verksamhet mot din lön så att din skatt minskar, eller
- spara underskotten (utan tidsgräns) hur länge som helst till senare år för att kvitta mot överskott som då uppkommer i verksamheten, vilket gör att din skatt minskar
- Inkomster från försäljning av hästar som hör till en näringsverksamhet ska beskattas som inkomster i näringsverksamheten.

Har du näringsverksamhet är du bokföringsskyldig.

Om du bedriver hobbyverksamhet får du

- spara ett underskott i hobbyverksamheten under högst fem år. Någon möjlighet att kvitta underskott mot lön finns inte.
- Inkomster från försäljning av en "hobbyhäst" ska, beroende på omständigheterna, beskattas antingen som en hobbyinkomst eller som en kapitalinkomst.

Mervärdesskatt

Har du näringsverksamhet ska du redovisa moms på inköp och försäljningar som sker i verksamheten.

Även om du har hobbyverksamhet, kan du i vissa fall ha skyldighet/rättighet att redovisa moms. Så kan vara fallet om omsättningen i verksamheten ett visst år överstiger 30 000 kr.

Om omsättningen i hobbyverksamheten är lägre än 30 000 kr, kan du ändå, om du begär det, redovisa utgående moms och göra avdrag för ingående moms (förutsatt att du sparar dina fakturor). För detta krävs att du kan visa att du bedriver din hästverksamhet med syftet att "fortlöpande vinna intäkter" (vilket inte är detsamma som att verksamheten måste visa vinst).

Beskrivningen av beskattningskonsekvenserna ovan är generell.



Vill du veta mer?

Vill du veta mer om hur just din verksamhet bör beskattas och vad du bör vidta för åtgärder för att anses som hästföretagare, ta kontakt med någon av LRF Konsults ekonomer eller affärsrådgivare som är specialiserade på hästföretagande.

Du når os på **0771- 27 27 27** eller **Irfkonsult.se**.

Har du en hållbar affärsidé?

Svara på frågorna och se om du har en hållbar affärsidé. Har du det kan du gå vidare och skapa en affärsplan och göra en ekonomisk kalkyl.



1. Hur ser bakgrunden ut?

Läge/lokal ev. gård, utbildning, yrke, erfarenhet, familj, vilka ska vara med och driva företaget, andra viktiga personer? Varför ska du/ni starta företaget? m.m.

2. Vad ska du sälja?

Produkt = vara eller tjänst. Skriv ned alla om det är flera olika produkter (ev numrera). Tänk efter om det är bra att ha många olika produkter eller om det är bättre med en eller få produkter som man säljer många av.

3. Vad är syftet med verksamheten?

Utveckla min fritid, bygga upp en verksamhet vid sidan av min tjänsteinkomst, verksamheten ska stå för hela min försörjning. Hur mycket måste jag tjäna?

4. Vilka är dina kunder?

Kategorier, företagare/privatpersoner, viss ålder? är de köpstarka? var finns de? Olika produkter olika kategorier?

5. Hur ser marknaden ut?

Vilket mål har du för antalet kunder, antalet sålda produkter/tjänster eller försäljning i kronor. Har du något kontaktnät inom branschen? Hur ser dina kunder på dina produkter?

6. Hur ska du marknadsföra dig?

Behöver du marknadsföra dig? Hur ska du få fram din kommunikationsidé (budskapet)? Vem

hjälp dig med layouten? Vilka kanaler (annonser, hemsida, broschyrer) ska du använda? Vad kostar det att ta fram grundmaterialet (engångskostnad) och vad kostar den årliga marknadsföringen? Ska du registrera namn på företaget eller på produkterna?

7. Vilka är dina konkurrenter?

Finns de på nära håll eller långt bort. Vad är de bra och dåliga på?

8. Vilken kompetens har du?

Häst- och branschkunskap, marknadsföringskunskap, företagsekonomisk kunskap, kunskap om ev. miljöregler och tillstånd, kunskap om t.ex. köplagen, konsumentköplagen eller marknadsföringslagen, intresse för och kunskap om administration, bokföring och skatteregler.

9. Kan du misslyckas och vad händer om du misslyckas?

Vad är största risken? Att du inte får tillräckligt med kunder? Att kostnaderna blir för stora?

10. Hur ser din affärsidé ut?

Använd det du beskrivit ovan. Tänk igenom en kortare variant typ "slogan" som du kan använda för att kortbeskriva vad ditt företag går ut på. Affärsidén brukar svara på frågorna: Vad du säljer, till vem, var kunderna finns, vad som är unikt för ditt företag eller dina produkter och var du finns eller hur du säljer dina produkter.



LRF Konsult är Sveriges största rådgivnings- och redovisningsföretag med fler än 1 500 medarbetare. Våra specialister och rådgivare inom ekonomi, juridik, skatter, skog och fastighetsförmedling finns på över 135 orter över hela landet. På www.lrfkonsult.se hittar du uppgifter om närmaste kontor. Vill du hellre ringa är numret **0771-27 27 27**.

