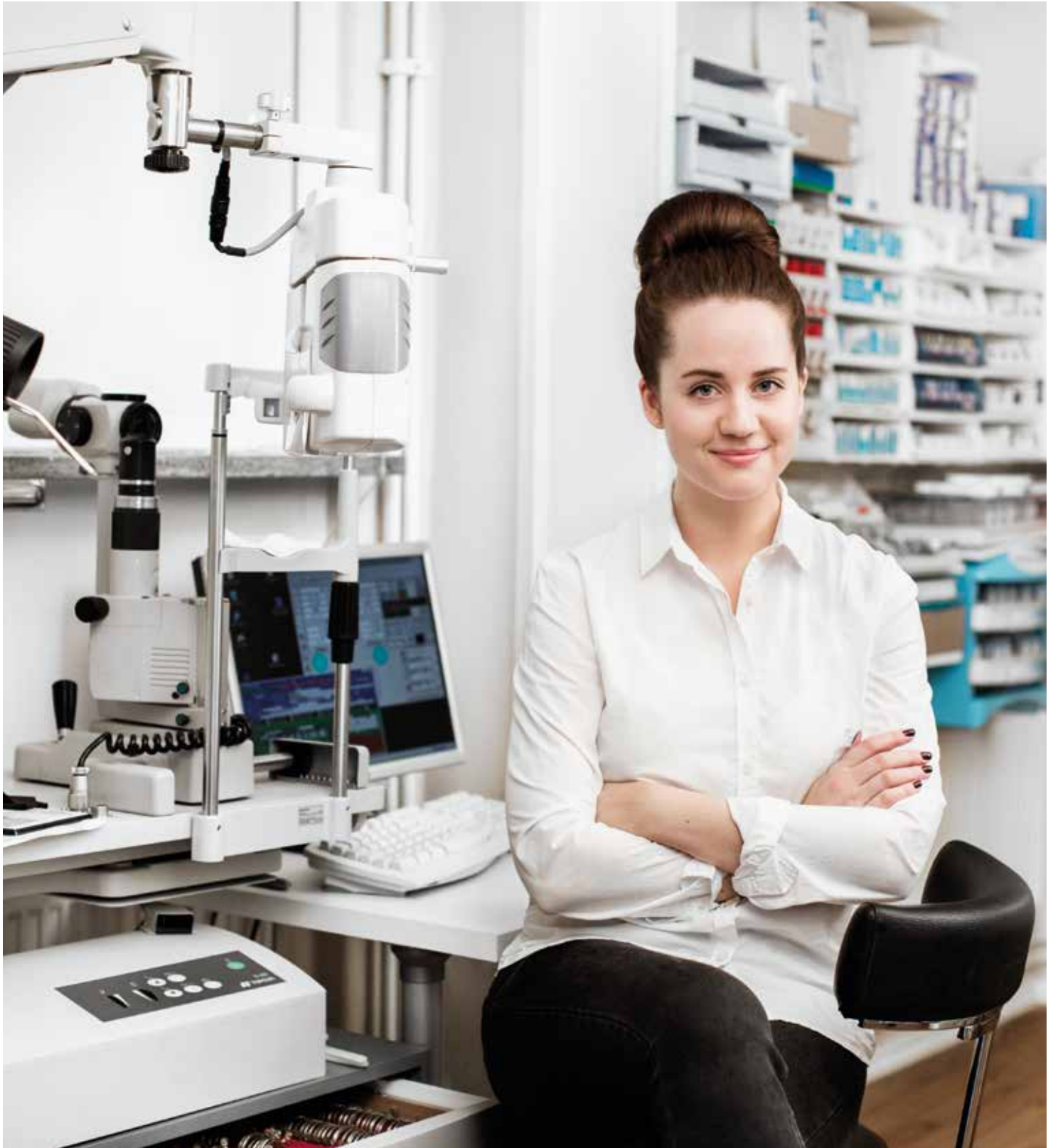




LRF Konsults LÖNSAMHETSBAROMETER

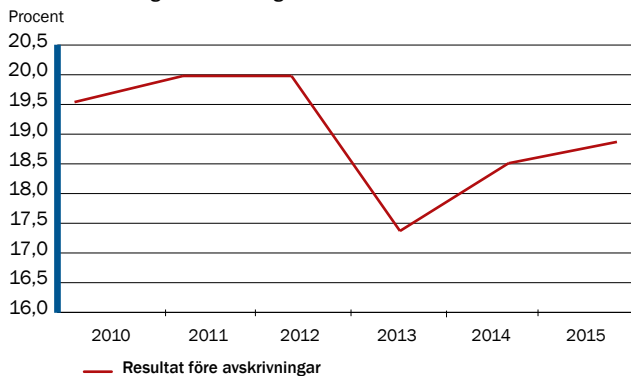
APRIL 2016



Lönsamheten ökar bland svenska företag för andra året i rad

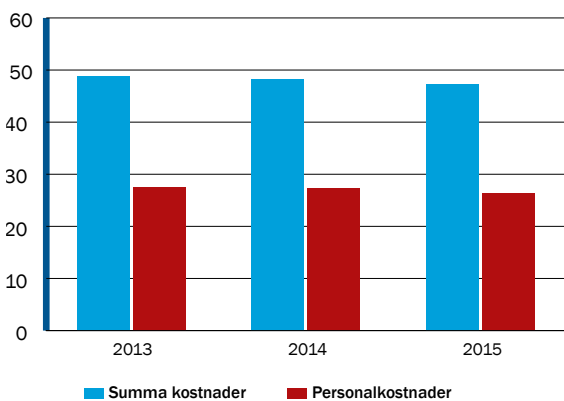
I denna femte upplaga av Lönsamhetsbarometern från LRF Konsult framgår att lönsamheten bland svenska småföretag ökar för andra året i rad och detta trots att det har skett en tydlig tillbakagång på intäktssidan. Det är en blygsam ökning från 2014 (0,4 procentenheter), men sedan 2013 har lönsamheten för landets småföretagare i genomsnitt ökat med 8,7 procent, från 17,4 procent till 18,9 procent.

Lönsamhet Sveriges småföretagare 2010-2015



Företagen har parerat intäktsminskningen med att hantera kostnaderna; företagens totala kostnader minskar för andra året i rad. En minskning i personalkostnader står för större delen av kostnadsminskningarna, från 27,4 procent ner till 26,3 procent. Intressant är också att de administrativa kostnaderna som andel av de totala kostnaderna ökat konstant de senaste fyra åren. Även om dessa kostnader är små och inte i stor utsträckning påverkar resultatet är trenden att de administrativa

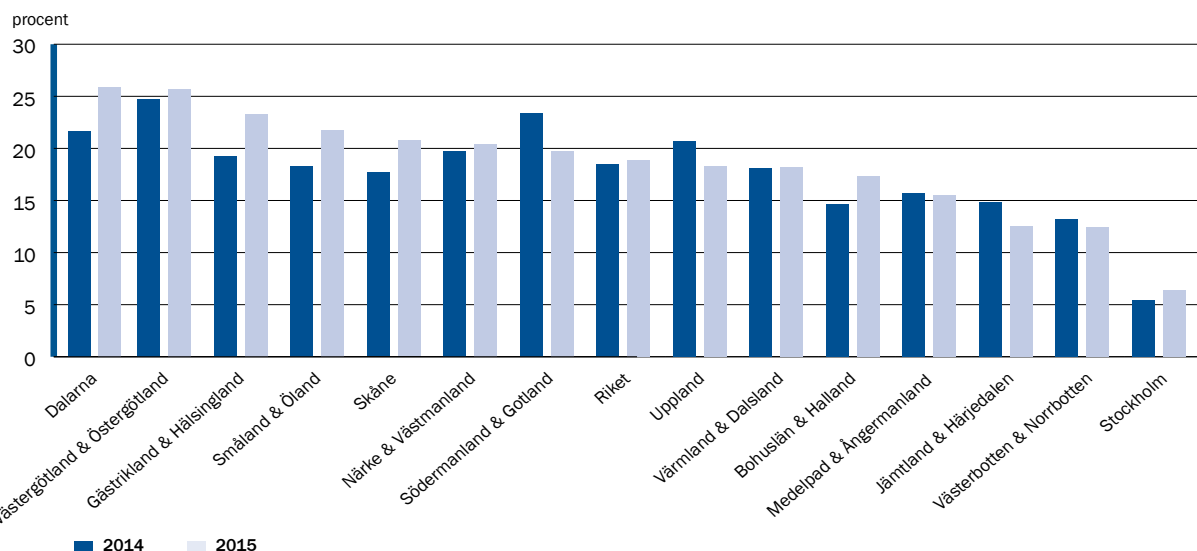
Totala kostnader och personalkostnader riket 2013-2015
procent



kostnaderna sakta men säkert ökar för varje år och från 2011 till 2015 stigit med 0,2 procentenheter från 2,6 till 2,8 procent. Företagen i regionerna Dalarna och Västergötland & Östergötland är de som går klart bäst, med en lönsamhet på 25,9 procent respektive 25,7 procent av intäkterna. Västergötland & Östergötland låg i topp 2014, men har trots att lönsamheten förbättrats blivit omsprungna av Dalaföretagen vars lönsamhet ökat med hela 4,4 procentenheter sedan 2014.

Förklaringen till Dalarnas goda lönsamhet är enkel: under 2015 hade man högre bruttointäkter, högre bruttomarginal samt lägre kostnader på alla kostnadsposter jämfört med riksgenomsnittet. Västergötland & Östergötland har varken högre intäkter eller bättre bruttomarginal än riksgenomsnittet, utan det som driver lönsamheten i dessa regioner är de låga personalkostnaderna. Med personalkostnader på 18,0 procent av intäkterna ligger man långt under riksgenomsnittet på 26,3 procent.

Lönsamhet per region 2014-2015



Stockholmsföretagen minst lönsamma i landet

Företagens lönsamhet skiljer sig mellan de olika regionerna. Stockholmsföretagen är återigen de minst lönsamma i landet, med en lönsamhet på 6,4 procent 2015. Men siffran representerar en ökning från förra årets 5,4 procent för företagen i huvudstaden. Lönsamheten bland företagarna i Stockholm ligger långt under riksgenomsnittet på 18,9 procent. Stockholmsföretagens lönsamhet tyngs främst av högre personalkostnader, med 33,8 procent av intäkterna mot riksgenomsnittet på 26,3 procent. Man har även högre administrativa kostnader (3,4 procent) än riket i genomsnitt (2,8 procent). I genomsnitt har Stockholmsföretagen totala kostnader på 53,6 procent av intäkterna, jämfört med 47,3 procent i riket.

Förutom Stockholm är det de nordligaste regionerna som har lägst lönsamhet i landet. Närmast före ligger de tre norrlandsregionerna Västerbotten & Norrbotten (12,4 procent), Jämtland & Härjedalen (12,5 procent), samt Medelpad & Ångermanland (15,5 procent). Regionen Gästrikland & Hälsingland är tydligt positivt undantag bland norrlandsregionerna och är den tredje mest lönsamma regionen med en lönsamhet på hela 23,3 procent.

Viss försiktighet anas bland landets småföretagare

När vi följer företagen över en femårsperiod kan vi ana en viss försiktighet bland landets småföretagare. Nettoinvesteringarna är negativa för sjätte året i rad, vilket kan vara ett tecken på att man tvekar inför att investera i företagets tillväxt. Samtidigt är det en tydlig positiv trend och företagen rör sig mot positiva genomsnittliga nettoinvesteringar, från -5,9 procent 2010 till -0,74 procent 2015 vilket är positivt.

Trots ökad lönsamhet för andra året i följd finns det orosmoln på horisonten för svenska småföretag. Lönsamhetsökningen bland landets företagare beror på genomsnittliga kostnadsminskningar snarare än intäktsökningar, främst lägre personalkostnader. Snittbruttointäkterna för landets företag sjönk i själva verket mellan 2014 och 2015. Trots flera år av intäktstillväxt

gör tillbakagången 2015 att den genomsnittliga tillväxttakten för femårsperioden 2011–2015 landar på 2,9 procent per år. Även bruttomarginalen är lägre än 2014, dock kan man se en positiv trend mot bättre bruttomarginal sedan 2010. Ytterligare ett exempel på hur småföretagarna lyckas bibehålla och förbättra marginalerna trots vikande intäkter.

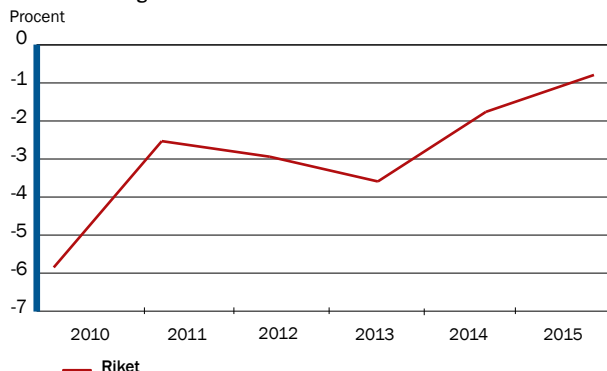
Framtidsutsikter

Sveriges småföretagare kämpar lite i motvind, men lyckas trots minskad tillväxt på intäktssidan öka lönsamheten för andra året i rad. Det visar tydligt på småföretagarnas förmåga att läsa konjunkturen och det egna bolagets utveckling. Även företagens nettoinvesteringar ökar för andra året i rad, men flera år av negativa nettoinvesteringar kan vara ett tecken på att svenska småföretagare tvekat något inför att expandera sina verksamheter. Nedgången på intäktssidan riskerar att spä på tvekan bland småföretagarna och bromsa den positiva trenden. Småföretagen är en viktig motor i ekonomin och spelar även en roll för integrationen av nya svenskar. Utrikesfödda är överrepresenterade när det gäller att starta nya företag – fler än var femte företag startas av utrikesfödda svenskar. Som stimulansåtgärder presenteras i vårbudgeten ett antal nya RUT-avdrag, bland annat för IT-tjänster och snöskottning, samtidigt som ROT-avdraget har sänkts. Det återstår att se hur dessa förändringar påverkar småföretagarna. Det krävs ett fortsatt fokus på att underlätta tillväxten för landets småföretagare från politiskt håll.

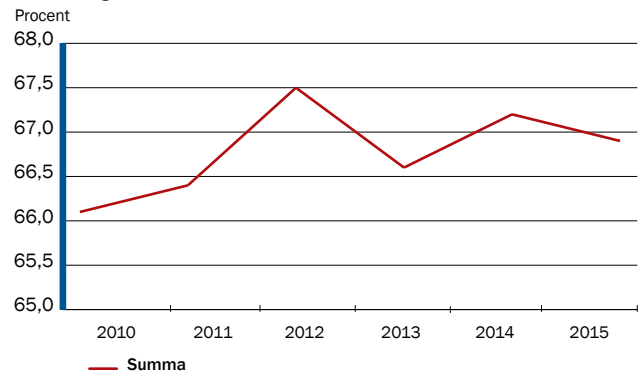
Om LRF Konsults Lönsamhetsbarometer

Detta är den femte upplagan av LRF Konsults Lönsamhetsbarometer – en rapport om utvecklingen bland Sveriges småföretag. Nyckeltalen är hämtade från verkliga bokslut från ca 1 000 företag från en databas om drygt 40 000 småföretag med 0-15 anställda och analyserar lönsamhets- och kostnadsutveckling i denna företagsgrupp mellan 2010 och 2015. Lönsamhetsmättet i rapporten är resultat före avskrivningar genom omsättningen.

Nettoinvesteringar 2010–2015



Bruttomarginal 2010–2015



LRF Konsult projektgrupp: Annette Daugaard, Pär Martinsson, Linda Ternstedt, Joel Ledin och Stefan Ohlsson

Grafisk form: Joel Ledin Tryck: Digital

Allt innehåll i denna rapport: © LRF Konsult

Om LRF Konsult LRF Konsult är Sveriges största redovisnings- och rådgivningsföretag med över 75 000 kunder. Vi erbjuder branschspecifika tjänster inom ekonomi, juridik, affärsrådgivning och fastighetsförmedling. Med cirka 1 500 medarbetare på drygt 130 orter finns vi alltid nära dig.

